



# LA NUEVA ERA DIGITAL

## Los retos de los consumidores ante la innovación tecnológica y las redes sociales



QUE NO TE ENREDEN  
CON LAS REDES

Sábado, 16 noviembre 2019.  
Inicio a las 09:30 h.

09:30 h. **Recepción y acreditación de los asistentes**

10:00 h. **Acto de apertura**

**D. Manuel Pardos**, *Presidente de ADICAE*  
**D. Nelson Castro Gil**, *Director General de Consumo, Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social*  
**D. Cristobal Fernández**, *Vicedecano de Comunicación de la UCM*

10:30 h. **Nuevas tendencias digitales: ¿Cómo afecta a los consumidores?**

Las redes sociales como plataforma de información a los consumidores.

**D. Carlos Fernández Guerra**, *Experto en gestión de redes sociales. Antigo community manager de @policia*

Participación y transparencia: ¿Mejoras democráticas en la era digital?

**D. José María Herranz de la Casa**, *Profesor de periodismo en la UCLM*

Presenta y modera: **Fernando Herrero**, *Secretario General de ADICAE.*

11:30 h. **Café con nuevas experiencias de realidad virtual**

11:50 h. **Oferta de información y servicios a los consumidores a través de la recopilación de datos**

El impacto de las nuevas tecnologías en las formas de recopilación y uso de datos personales

**D. Pavel Sidorenko**, *Profesor de Comunicación en la Universidad Francisco de Vitoria*

Nuevas tendencias en la elaboración y presentación de la información en los medios de comunicación

**D. Jordi Pérez Colomé**, *Periodista de tecnología en EL PAÍS*

Efectos y posibilidades de la adecuación de la oferta informativa a las preferencias de los consumidores

**Dña. Pilar Millán**, *Directora de Audiencias y Data en PRISA radio*

Presenta y modera: **Martín Gil**, *Coordinador del proyecto*

13:00 h. **Las redes sociales y su papel en la difusión de contenidos ante las fake news**

**Dña. Vicenta Baeza Devesa**, *Abogada y profesora asociada en la Universidad de Alicante*

**Dña. Clara Jiménez Cruz**, *Cofundadora de Maldita.es*

Presenta y modera: **Curro G. Corrales**, *Responsable de proyectos de ADICAE*

13:45 h. **De compras por las redes sociales. Pautas y oportunidades del consumidor**

**D. Alejandro Salcedo**, *Coordinador de la Dirección General Agenda 2030 y Consumo. Colaborador del manual del proyecto.*

**D. Jesús Díaz**, *Miembro de la red de abogados de ADICAE*

Presenta y modera: **Juan Carlos García Marcos**, *miembro de la Junta Directiva ADICAE*

14:30 h. **Almuerzo de trabajo con exposición de paneles visuales**

15:30 h. **Debate general y conclusiones de las actividades del proyecto "Retos de los consumidores ante las redes sociales y la innovación digital: nuevas tendencias y canales de publicidad, información y compra"**

Presenta y modera: **Fernando Martín**, *Miembro de la Junta Directiva de ADICAE*