

con el **BLACK** **FRIDAY**



Hoy, 25 de noviembre, **desde la asociación de consumidores y usuarios ADICAE**, volvemos a salir a la calle como cada año, para reivindicar los principios del consumo ético, crítico y responsable.

En un panorama de **crisis e incertidumbre** como en el que nos encontramos, es obvio que las empresas nos van a instar a consumir para hacer frente a la pérdida de beneficios, por lo que es necesario que los consumidores tomemos parte y consumamos con "cabeza" para no notarlo en nuestros propios bolsillos.

Durante los últimos meses, las empresas se han centrado en bombardear a los consumidores a través de complejos sistemas de publicidad y aunque algunas de estas ofertas que se promocionan, si son reales, a la vez se aprovecha para incrementar el precio de algunos productos, por lo que es preciso comparar precios y comprar con sentido común; **si no lo necesitas, puede esperar.**

El Black Friday, además aumenta el **endeudamiento** de las familias;

la estrategia de las empresas es clara; "si no puedes pagar, nosotros lo financiamos, no te quedes sin tu compra". **Tarjetas de crédito revolving, préstamos y créditos rápidos...** son las herramientas que nos ofrecerán para ganar más con sus intereses abusivos y que el consumidor termine por pagar más del valor real del producto.

Desde una **perspectiva ecológica**, el Black Friday es un día negro para el planeta. Un día a través del cual los seres humanos continuamos nuestra tendencia de rebasar vertederos, ya sea por actualizar productos que aún tienen utilidad, o por la **obsolescencia programada**, que acorta adrede la vida de algunos productos para volver a obligar al consumidor a adquirirlos.

En **ADICAE, llevamos más de 34 años**, con el objetivo de organizar, apoyar e informar a las y los consumidores frente a las prácticas abusivas y desleales en sus compras y contrataciones, y de nuevo salimos a la calle, para demostrar que **la mentalidad de los consumidores y las consumidoras está cambiando** y para promover la importancia de la formación en materia de consumo.

con el **BLACK** **FRIDAY**



Hoy, 25 de noviembre, **desde la asociación de consumidores y usuarios ADICAE**, volvemos a salir a la calle como cada año, para reivindicar los principios del consumo ético, crítico y responsable.

En un panorama de **crisis e incertidumbre** como en el que nos encontramos, es obvio que las empresas nos van a instar a consumir para hacer frente a la pérdida de beneficios, por lo que es necesario que los consumidores tomemos parte y consumamos con "cabeza" para no notarlo en nuestros propios bolsillos.

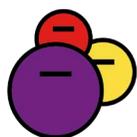
Durante los últimos meses, las empresas se han centrado en bombardear a los consumidores a través de complejos sistemas de publicidad y aunque algunas de estas ofertas que se promocionan, si son reales, a la vez se aprovecha para incrementar el precio de algunos productos, por lo que es preciso comparar precios y comprar con sentido común; **si no lo necesitas, puede esperar.**

El Black Friday, además aumenta el **endeudamiento** de las familias;

la estrategia de las empresas es clara; "si no puedes pagar, nosotros lo financiamos, no te quedes sin tu compra". **Tarjetas de crédito revolving, préstamos y créditos rápidos...** son las herramientas que nos ofrecerán para ganar más con sus intereses abusivos y que el consumidor termine por pagar más del valor real del producto.

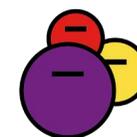
Desde una **perspectiva ecológica**, el Black Friday es un día negro para el planeta. Un día a través del cual los seres humanos continuamos nuestra tendencia de rebasar vertederos, ya sea por actualizar productos que aún tienen utilidad, o por la **obsolescencia programada**, que acorta adrede la vida de algunos productos para volver a obligar al consumidor a adquirirlos.

En **ADICAE, llevamos más de 34 años**, con el objetivo de organizar, apoyar e informar a las y los consumidores frente a las prácticas abusivas y desleales en sus compras y contrataciones, y de nuevo salimos a la calle, para demostrar que **la mentalidad de los consumidores y las consumidoras está cambiando** y para promover la importancia de la formación en materia de consumo.



ADICAE
Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros

SÍGUENOS EN:



ADICAE
Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros

SÍGUENOS EN:





Si en adelante te interesa participar en acciones reivindicativas de este estilo, o quieres recibir formaciones y realizar actividades en materia de consumo, desde ADICAE te invitamos a contactar con nosotros y ser participe de la actividad que de forma constante llevamos a cabo.

Participa en nuestra encuesta:



 consultas@adicae.net

 915 40 05 13

O puedes buscar tu sede mas cercana
y venir cuando quieras:



Si en adelante te interesa participar en acciones reivindicativas de este estilo, o quieres recibir formaciones y realizar actividades en materia de consumo, desde ADICAE te invitamos a contactar con nosotros y ser participe de la actividad que de forma constante llevamos a cabo.

Participa en nuestra encuesta:



 consultas@adicae.net

 915 40 05 13

O puedes buscar tu sede mas cercana
y venir cuando quieras:

