

15
de Marzo

DÍA MUNDIAL
DE LOS DERECHOS
DE LOS CONSUMIDORES



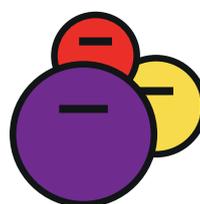
POR UNA DIGITALIZACIÓN SEGURA
PARA LOS CONSUMIDORES

 @ADICAEOficial

 @adicae_consumidores

 @ADICAE

 @ADICAE1



ADICAE

Asociación de Usuarios de
Bancos, Cajas y Seguros

¡Juntos por nuestros derechos en la era digital!

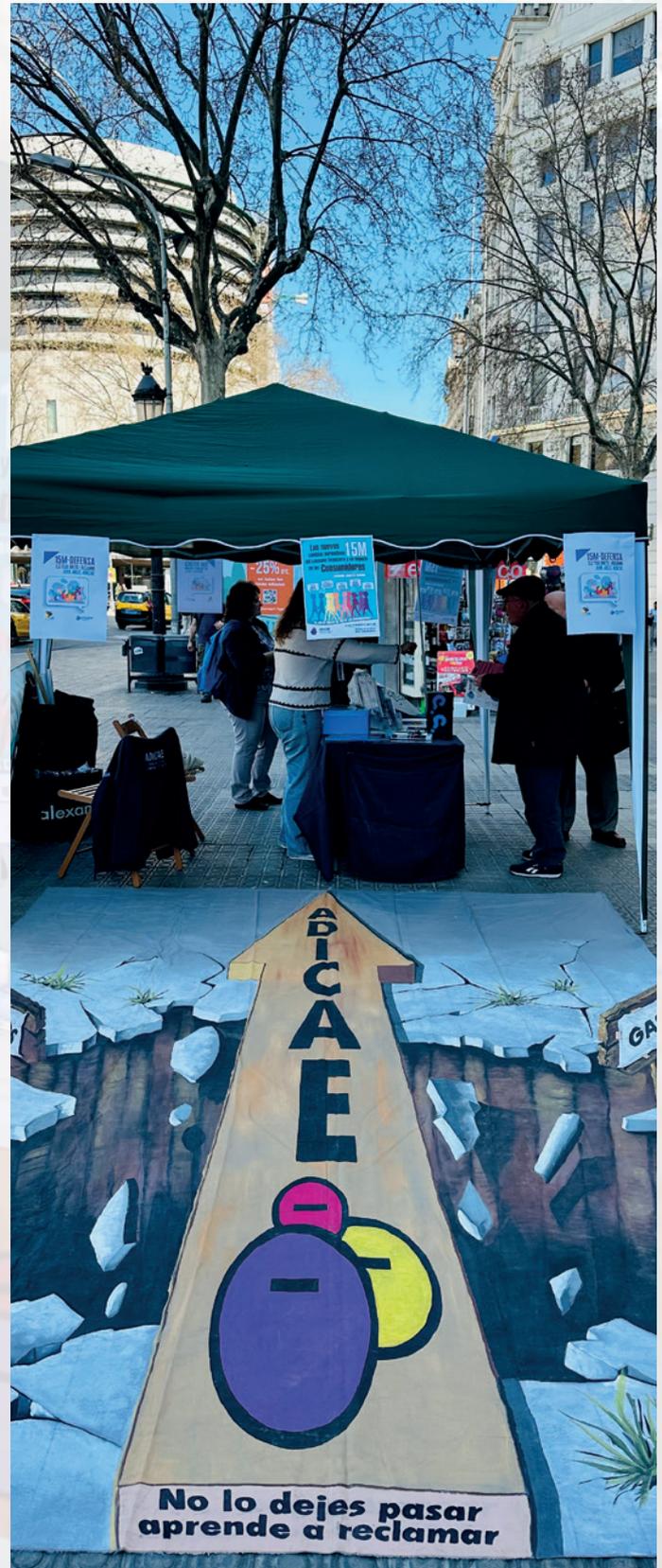
Cada 15 de marzo, en el Día Mundial de los Derechos de los Consumidores, ADICAE refuerza su compromiso con la defensa de los consumidores, adaptándose a los nuevos desafíos que plantea el entorno digital. La transformación digital ha cambiado nuestra forma de consumir, pero también ha traído nuevos riesgos y amenazas que deben abordarse con urgencia para garantizar una protección efectiva de nuestros derechos.

Este año, estaremos en las calles de 26 ciudades españolas, junto a socios, colaboradores y equipos técnicos de ADICAE, para ofrecer orientación, resolver dudas y visibilizar la importancia de actuar colectivamente. La digitalización del consumo, la falta de transparencia y los abusos en plataformas y servicios digitales han propiciado nuevas formas de fraude ante los que debemos de reaccionar. Es el momento de exigir más garantías, mayor control y una regulación que proteja verdaderamente a los consumidores en el entorno digital.

Te invitamos a participar en nuestras actividades, informarte sobre tus derechos en el mundo digital y el consumo tradicional, y ser parte del cambio hacia un modelo de consumo más justo, seguro y sostenible.

En este día clave, reivindicamos prácticas comerciales justas, productos y servicios digitales seguros, y una protección efectiva frente a abusos en el entorno digital. Nuestro poder radica en la unión: si sumamos fuerzas, lograremos influir en las decisiones y políticas que nos afectan.

¡Únete a este movimiento y hagamos que nuestros derechos como consumidores sean respetados en la era digital!



Para obtener más detalles sobre las actividades programadas, visita www.adicae.net, la sede de ADICAE en tu provincia o comunidad autónoma, o escribe a gabinetepresidencia@adicae.net



15
de Marzo

un mes para destacar las reivindicaciones de los consumidores

La asociación reivindica el 15 de marzo el Día Mundial de los Derechos de los Consumidores. Socios, colaboradores y equipos de ADICAE estarán en carpas y mesas informativas en las calles de múltiples ciudades para acercarse a las inquietudes y preocupaciones de los consumidores, resolver sus dudas y orientar la superación de los conflictos que estén afrontando, y transmitir la necesidad de reunir las reivindicaciones de los consumidores.

ARAGON

Zaragoza

15 de marzo en la puerta del Mercado Central de 10:30h a 13:30h.

Huesca

14 de marzo en la Esquina de la Calle Belenguer con Porches de Galicia de 10:00h a 14:00h y de 16:00h a 20:00h horas.

Teruel

13 de marzo en la Plaza del Torico de 10:00h a 14:00h y de 17:00h a 20:00h.

CATALUÑA

Lleida

12 de marzo en Príncep de Viana, nº 5 (a la Plaça de la estació del tren) de 10:00h a 15:00h horas

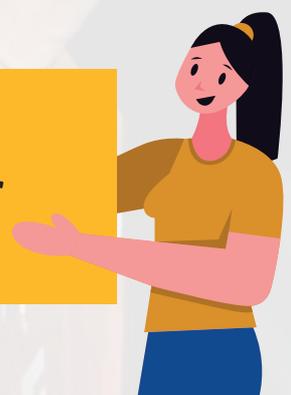
Tarragona

13 de marzo en Rambla Nova (altura del número 57) de 10:00h a 15:00h horas

Barcelona

15 de marzo en Avinguda Diagonal, 557 (al costat del Centre Comercial L'illa Diagonal) de 10:00h a 15:00h

**Visítanos a partir de las 10:00 horas.
Estaremos esperándote para compartir
inquietudes y vías de solución**



EXTREMADURA

Cáceres **14 de marzo** en Avda. Pierre de Coubertin de 10:00h a 14:00h

Badajoz **14 de marzo** en Avda. Cristóbal Colon en Cáceres de 10:00h a 14:00h

CANARIAS

Santa Cruz de Tenerife **13 de marzo** frente al C.C Meridiano de 9:00h a 13:00h y de 16:00h a 19:00h

Las Palmas de Gran Canaria **14 de marzo** en la Plaza de la Feria de 9:00h a 13:00h y de 16:00h a 19:00h.

CASTILLA Y LEÓN

Segovia **11 de marzo** en la Avda. Del Acueducto (Junto a la Iglesia de San Clemente) de 10:00h a 15:00h.

Salamanca **13 de marzo** en la Plaza de los Bandos de 10:00h a 15:00h

Valladolid **14 de marzo** en el Mercado del Campillo (C/ Panaderos, s/n) de 10:00h a 15:00h.

GALICIA

Santiago de Compostela **11 de marzo** en la Plaza Roja de 12:00h a 17:00h

A Coruña **15 de marzo** en el Mercado de las Conchiñas de 10:00h a 14:00h

Vigo **15 de marzo** en el Mercado del Calvario de 10:00h a 14:00h



**Visítanos a partir de las 10:00 horas.
Estaremos esperándote para compartir
inquietudes y vías de solución**

MADRID

Getafe **11 de marzo** en la Plaza de la Constitución de 10:00h a 14:00h y de 16:00h a 20:00h

Alcalá de Henares **11 de marzo** en plaza de Cervantes de 10:00h a 14:00h y de 16:00h a 18:00h

Alcobendas **14 de marzo** en la Plaza Mayor de 10:00h a 14:00h y de 16:00h a 20:00h

Madrid Centro **15 de marzo** en Mercado Puente de Vallecas de 10:00h a 14:00h.

MURCIA

Cartagena **13 de marzo** en la intersección entre Plaza Castellini con Puertas de Murcia de 11:00h a 14:00h

Murcia ciudad **15 de marzo** en la Avenida de la Libertad de 10:00h a 13:00h

VALENCIA

Carcaixent (Valencia) **12 de marzo** en el Mercado Municipal de Carcaixent (C/ Ramón y Cajal, 0. 46740 - Carcaixent, Valencia) de 10:00h a 13:00h

Burriana (Castellón) **13 de marzo** en el Mercado Municipal de Burriana (Carrer Sant Victorià, 1. 12530 - Burriana, Castellón) de 10:00h a 13:00h

Jávea/Xàbia (Alicante): **14 de marzo** en el Mercado Municipal de Xàbia (Plaça Celestino Pons, s/n. 03730 - Xàbia, Alicante) de 10:00h a 13:00h

ANDALUCÍA

Sevilla **15 de marzo** Plaza Bomberos del Toro y Riviero, N° 4, 41004 Sevilla. Frente a la puerta del Mercado de Puerta de la Carne de 10:00h a 14:00h.



**Visítanos a partir de las 10:00 horas.
Estaremos esperándote para compartir
inquietudes y vías de solución**



**PUEDES INSCRIBIRTE POR TELÉFONO,
EN LAS SEDES DE ADICAE,
ESCRIBIENDO A INFO@ADICAE.NET
Y EN WWW.ADICAE.NET**

Actividades mes del consumidor ADICAE

ADICAE organiza sesiones, talleres formativos y actividades durante todo el mes de marzo en los que se abordarán los aspectos más importantes para los consumidores, abriendo un espacio de discusión y propuesta que coopere a organizar esta gran fuerza colectiva que constituyen los consumidores.

■ ARAGÓN

10 de marzo: “Conoce tu dispositivo: claves que debes saber”. Sesión 1 alfabetización digital. En Sede AICAR ADICAE (C/Gavín, 12) a las 10:30h.

12 de marzo: “Introducción al Chat GPT”. En Sede AICAR ADICAE (C/Gavín, 12) a las 18:00h.

14 de marzo: “Aplicaciones imprescindibles: saca el máximo provecho a tu móvil”. Sesión 2 alfabetización digital. En Sede AICAR ADICAE (C/Gavín, 12) a las 10:30h.

17 de marzo: “Accede a la información navegando por internet”. Sesión 3 alfabetización digital. En Sede AICAR ADICAE (C/Gavín, 12) a las 10:30h.

21 de marzo: “Realiza videollamadas: mantente en contacto de forma online”. Sesión 4 alfabetización digital. En Sede AICAR ADICAE (C/Gavín, 12) a las 10:30h.

24 de marzo: “Redes Sociales e Identidad Digital: Aprende a gestionarlas con Seguridad”. Sesión 5 alfabetización digital. En Sede AICAR ADICAE (C/Gavín, 12) a las 10:30h.

25 de marzo: “Administración electrónica y firma digital: Gestiona trámites de forma ágil y segura”. Sesión 1. En Sede AICAR ADICAE (C/Gavín, 12) a las 18:00h.

26 de marzo: Visita Cultural: Mitos y verdades del agua. En el Aula de Medio Ambiente de Gobierno de Aragón. La Calle Indiscreta – Aula Medio Ambiente Urbano (C/Juan Pablo Bonet, 7. 50006 – Zaragoza) a las 17:00h.

27 de marzo: “Administración electrónica y firma digital: Gestiona trámites de forma ágil y segura” Sesión 2. En Sede AICAR ADICAE (C/Gavín, 12) a las 18:00h.

■ CATALUÑA

4 de marzo: “Derechos de los Pasajeros”. En sede AICEC-ADICAE (Carrer de la Creu dels Molers, 13) a las 18:00h.

12 de marzo: “¿Cómo protegerse de los Ciberataques?”. En el Centro de Mayores La Bordeta (Carrer Sant Jaume, 1. 25001 – Lleida) a las 17:00h.

13 de marzo: “¿Cómo reclamar a las empresas y entidades bancarias?. Sistemas de Resolución de Conflictos”. En Casal Mas Guinardó (Plaça de Salvador Riera, 2, Barcelona) a las 18:30h.

19 de marzo: “Todo lo que necesitas saber sobre suministros básicos: luz, gas y agua”. En sede AICEC-ADICAE (Carrer de la Creu dels Molers, 13) a las 18:00h.

20 de marzo: Hipoteca Inversa y otras formas de monetización de la vivienda”. En la Fundació Enllaç (Carrer del Rosselló, 328, Barcelona) a las 17:45h.

27 de marzo: “Economía Circular, consumo de proximidad y suministros básicos: luz, gas y agua”. En el Centro Cáritas de Sabadell (C/ de la Salud, 42, Sabadell) a las 9:30h

■ CANARIAS

6 de marzo: “Compras por internet”. Sede ADICAE Las Palmas (C/León y Castillo, 89) a las 17:30h

13 de marzo: “Comisiones y Gastos Bancarios”. Sede ADICAE Las Palmas (C/León y Castillo, 89) a las 17:30h

20 de marzo: “Ahogados por el alquiler”. Sede ADICAE Las Palmas (C/León y Castillo, 89) a las 17:00h

25 de marzo: “Jornada Economía Circular”. Centro CEPA Las Palmas (C/Carvajal, 2) a las 17:30h.

27 de marzo: “Comprar, Gastar, Comprar: Obsolescencia programada” Sede ADICAE Las Palmas (C/ León y Castillo, 89) a las 17:00h

■ CASTILLA Y LEÓN

13 de marzo: “La defensa de los derechos de los jóvenes consumidores ante la compra on-line”. Colaboración con la Junta Arbitral de Consumo de Valladolid. En el Espacio Joven Norte (C/Olmo, 61. 47010 – Valladolid) a las 19:00h

■ EXTREMADURA

12 de marzo: “Jornada de puertas abiertas: infórmate en Consumo”. En Sede ADICAE Badajoz (Avda. Santa Marina, 34). De 10:00h a 14:00h y de 16:00h a 20:00h.

13 de marzo: “Jornada de puertas abiertas: infórmate en Consumo”. En Sede ADICAE Cáceres (Avda. Virgen de Guadalupe, 8-1ºB). De 10:00h a 14:00h y de 16:00h a 20:00h.



■ COMUNIDAD DE MADRID

18 de marzo: “Conoce el manejo de tu móvil”. Sesión 1 iniciación alfabetización digital. En sede ADICAE Madrid (Paseo de la Esperanza, 9, entreplanta) a las 17:00h

19 de marzo: “Aprende a manejar las aplicaciones de Google”. Sesión 1 avanzado alfabetización digital. En sede ADICAE Madrid (Paseo de la Esperanza, 9, entreplanta) a las 12:00h

20 de marzo: “Mesa Informativa. Infórmate en Consumo”. En el Mercado Puente Vallecas (C/ de Martínez de la Riva, 4, Puente Vallecas, Madrid) de 9:00h a 14:00h.

25 de marzo: “Aprende a manejar las aplicaciones de tu móvil”. Sesión 2 iniciación alfabetización digital. En sede ADICAE Madrid (Paseo de la Esperanza, 9, entreplanta) a las 17:00h

25 de marzo: “Correo electrónico y aplicaciones. Aprende a escanear y adjuntar documentos e imágenes”. Sesión 2 avanzado alfabetización digital. En sede ADICAE Madrid (Paseo de la Esperanza, 9, entreplanta) a las 17:00h

26 de marzo: “¿Cómo ser un Consumidor Responsable?”. En sede ADICAE Madrid (Paseo de la Esperanza, 9, entreplanta) a las 18:30h

■ GALICIA

20 de marzo: “Garantías y Servicios Posventa: Cómo Proteger tus Derechos Tras la Compra”. En Sede ADICAE A Coruña (Avda. De Oza, 45, entlo) y Sede ADICAE Vigo (C/Pizarro, 52, entlo) a las 18:30h.

27 de marzo: “Telecomunicaciones: Tu Contrato de Telefonía e Internet Bajo la Lupa”. En Sede ADICAE A Coruña (Avda. De Oza, 45, entlo) y Sede ADICAE Vigo (C/Pizarro, 52, entlo) a las 18:30h.

■ MURCIA

3 de marzo: “¿Cómo reclamar en compras online y evitar abusos en medios de pago?”. Universidad de Murcia (C/Campus Universitario, 11) a las 11:30h

8 de marzo: “Charla-Debate sobre Género y Consumo”. Posterior asistencia a la Manifestación por el Día de la Mujer. En Fundación Cepaim (Trav. Torre de Romo, 4. 30011 – Murcia)

18 de marzo: “Evita Fraudes en Compras a Distancia: Finanzas Digitales Justas y Exclusión Financiera”. I.E.S Vega del Táder (Avda. Gutiérrez Mellado, 13, 15).

■ COMUNIDAD VALENCIANA

25 de marzo: “¿Estás seguro con tus seguros?.” En Sede ADICAE Valencia (C/Navarra, 9, bajo) a las 18:00h.



MANIFIESTO DE ADICAE PARA EL 15 DE MARZO DE 2025 DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES (EN EL ENTORNO DIGITAL).

La transformación digital ha cambiado profundamente la forma en que los consumidores interactúan con las empresas y acceden a bienes y servicios. Sin embargo, este entorno digital plantea nuevos desafíos y riesgos que deben abordarse con urgencia para garantizar una protección efectiva de los derechos de los consumidores.

En 2025, ADICAE se centra en la defensa de los consumidores en el ámbito digital, reclamando medidas urgentes para garantizar un entorno más justo, seguro y transparente en el que los derechos de los usuarios no se vean comprometidos por el abuso de las grandes corporaciones tecnológicas y los modelos de negocio basados en la explotación de datos.

PRINCIPALES REIVINDICACIONES PARA 2025:

- **Garantía de transparencia y equidad en la economía digital.** Exigimos regulaciones que prohíban las prácticas desleales en línea, incluyendo patrones oscuros, manipulación algorítmica y publicidad engañosa, que limitan la autonomía de los consumidores y los inducen a tomar decisiones equivocadas y contrarias a sus intereses.
- **Protección efectiva de los datos personales y la privacidad de los usuarios.** Los consumidores deben tener un control real sobre su información personal. Exigimos medidas que limiten el rastreo no consentido, refuercen la privacidad y prohíban la recolección masiva de datos con fines comerciales sin el consentimiento expreso del usuario.
- **Regulación de la inteligencia artificial y algoritmos de decisión automatizada.** Los sistemas de IA que afectan a los consumidores deben ser auditables, transparentes y responsables. Reclamamos el derecho a conocer cómo se toman las decisiones automatizadas que afectan a la contratación de productos financieros, seguros o servicios esenciales.
- **Accesibilidad y derechos digitales para todos.** La digitalización no puede excluir a los consumidores más vulnerables. Exigimos garantías para que las entidades financieras, energéticas y de telecomunicaciones mantengan canales de atención presencial y accesibles para todas las personas.
- **Garantía de justicia en el consumo digital.** Las plataformas digitales y marketplaces deben asumir responsabilidades en casos de fraude, publicidad engañosa o incumplimientos contractuales. ADICAE exige un marco normativo que proteja a los consumidores en sus compras y contrataciones online.
- **Educación y formación digital de los consumidores.** Exigimos la incorporación de programas educativos que doten a los consumidores de herramientas para identificar fraudes, proteger sus datos y defenderse de prácticas comerciales desleales en el entorno digital.

LA ACCIÓN COLECTIVA COMO HERRAMIENTA DE DEFENSA

ADICAE hace un llamamiento a los consumidores para que se unan en la defensa de sus derechos en el entorno digital. La acción colectiva es clave para contrarrestar el poder de las grandes corporaciones tecnológicas y garantizar un consumo digital más justo y transparente.

¡Defiende tus derechos digitales! Únete a la lucha por un entorno digital seguro y equitativo.