

# MANIFIESTO DE ADICAE PARA EL 15 DE MARZO DE 2025 DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES (EN EL ENTORNO DIGITAL).

La transformación digital ha cambiado profundamente la forma en que los consumidores interactúan con las empresas y acceden a bienes y servicios. Sin embargo, este entorno digital plantea nuevos desafíos y riesgos que deben abordarse con urgencia para garantizar una protección efectiva de los derechos de los consumidores.

En 2025, ADICAE se centra en la defensa de los consumidores en el ámbito digital, reclamando medidas urgentes para garantizar un entorno más justo, seguro y transparente en el que los derechos de los usuarios no se vean comprometidos por el abuso de las grandes corporaciones tecnológicas y los modelos de negocio basados en la explotación de datos.

## PRINCIPALES REIVINDICACIONES PARA 2025:

- **Garantía de transparencia y equidad en la economía digital.** Exigimos regulaciones que prohíban las prácticas desleales en línea, incluyendo patrones oscuros, manipulación algorítmica y publicidad engañosa, que limitan la autonomía de los consumidores y los inducen a tomar decisiones equivocadas y contrarias a sus intereses.
- **Protección efectiva de los datos personales y la privacidad de los usuarios.** Los consumidores deben tener un control real sobre su información personal. Exigimos medidas que limiten el rastreo no consentido, refuercen la privacidad y prohíban la recolección masiva de datos con fines comerciales sin el consentimiento expreso del usuario.
- **Regulación de la inteligencia artificial y algoritmos de decisión automatizada.** Los sistemas de IA que afectan a los consumidores deben ser auditables, transparentes y responsables. Reclamamos el derecho a conocer cómo se toman las decisiones automatizadas que afectan a la contratación de productos financieros, seguros o servicios esenciales.
- **Accesibilidad y derechos digitales para todos.** La digitalización no puede excluir a los consumidores más vulnerables. Exigimos garantías para que las entidades financieras, energéticas y de telecomunicaciones mantengan canales de atención presencial y accesibles para todas las personas.
- **Garantía de justicia en el consumo digital.** Las plataformas digitales y marketplaces deben asumir responsabilidades en casos de fraude, publicidad engañosa o incumplimientos contractuales. ADICAE exige un marco normativo que proteja a los consumidores en sus compras y contrataciones online.
- **Educación y formación digital de los consumidores.** Exigimos la incorporación de programas educativos que doten a los consumidores de herramientas para identificar fraudes, proteger sus datos y defenderse de prácticas comerciales desleales en el entorno digital.

## LA ACCIÓN COLECTIVA COMO HERRAMIENTA DE DEFENSA

ADICAE hace un llamamiento a los consumidores para que se unan en la defensa de sus derechos en el entorno digital. La acción colectiva es clave para contrarrestar el poder de las grandes corporaciones tecnológicas y garantizar un consumo digital más justo y transparente.

**¡Defiende tus derechos digitales! Únete a la lucha por un entorno digital seguro y equitativo.**