

MANIFIESTO DE ADICAE en el DÍA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

ADICAE reivindica en el “Día de la Educación Financiera” la digitalización y al alfabetización financiera de todos los consumidores **bajo los valores de igualdad, solidaridad y actitud crítica ante un sistema bancario que sistemáticamente intenta soslayar los derechos de los consumidores.** La Educación Financiera debe ser el bastión que interrumpa la dinámica de ascenso de abusos hacia los consumidores y que haga **tornar el paradigma hacia unas finanzas solidarias, justas y que no olviden la urgencia ambiental.**

El último informe PISA (Programme for International Student Assessment) que realiza un ranking del nivel de educación financiera de los estudiantes de los países UE situaba a España en el décimo puesto del ranking. Una posición que debe plantear **un análisis crítico de los principales actores de educación financiera en España: el Banco de España (BE) y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).**

A juicio de ADICAE los sucesivos “Planes de Educación Financiera” impulsados por el BE y la CNMV han resultado insuficientes y no han fructificado en un cambio de modelo en las actitudes de los consumidores ni se han cumplido los requisitos de expansión de determinados conceptos o planes de vital importancia como, por ejemplo el Código de Buenas Prácticas.

Estos planes quinquenales han instrumentalizado las demandas del sector bancario tanto en su praxis como en su contenido, **evitando en sus acciones de formación mención alguna a los derechos de consumo fructificados en reclamaciones y escenificando la mala praxis bancaria o a la mención indispensable a los fraudes masivos** del sector bancario y financiero en España que son los más cuantiosos de todo el marco europeo. Un análisis de las iniciativas desarrolladas hasta ahora pone de manifiesto el intento de **trasladar una perspectiva buenista de las prácticas bancarias** en nuestro país **que se contraponen radicalmente con la realidad.**

Todo esto acarrea cuestiones de calado. ¿Quién o qué agentes imparten educación financiera? ¿Qué y quien imparte en el sistema educativo? ¿La educación en las aulas garantiza la protección financiera de los futuros consumidores? ¿Qué papel tienen las asociaciones de consumidores en esta materia? **Los consumidores**, a golpe de fraudes y abusos masivos que se han sucedido de forma continua en estos años (AVA, Intercaser, Gescartera, Fórum y Afinsa, Preferentes, cláusulas suelo, gastos hipotecarios, tarjetas revolving...) **requieren una educación financiera que incorpore visiones basadas en la experiencia** de lo acaecido en España **y una perspectiva crítica y no pasiva a la hora de relacionarse con la banca y entidades financieras.**

ADICAE, como principal asociación de consumidores con arraigo y participación social, **sigue impulsando todo tipo actividades que se alejan de la creación de marcos manipulados** por la banca y **optan por construir conductas y actitudes que fomentan el consumo crítico, solidario y responsable.** Al mismo tiempo es preciso **apostar por nuevos contenidos de digitalización y alfabetización financiera a todos los segmentos de población** y, especialmente a los más vulnerables como son jóvenes y también mayores.

ADICAE, en el Día de la Educación financiera, invita a la ciudadanía a unirse a los miles de consumidores que se han formado a través de la plataforma online de educación financiera y de consumo de ADICAE y los miles de talleres, conferencias e iniciativas de formación, para se puedan enfrentar a las injusticias pero sobre todo apoyar en conjunto a otros consumidores más indefensos y fortalecer sus derechos. Solo unidos podemos reunir la fuerza necesaria para reequilibrar el actual marco, fuertemente sesgado hacia los intereses del sector bancario y financiero, y construir un presente y un futuro que parta de una Educación Financiera **CRÍTICA, RESPONSABLE Y SOLIDARIA.**