



ADICAE

Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros de España

C/ Gavin, 12 local 50.001 Zaragoza Tel. 976 39 00 60

Paseo de la Esperanza, 9 Entrepantana A y B 28.005 Madrid Tel. +34 91 540 05 13

info@adicae.net

<http://www.adicae.net>

15 de marzo: Día Mundial de los Derechos del Consumidor

El cambio desde los consumidores, objetivo imprescindible

Los consumidores debemos ser conscientes de nuestra fuerza y poder, y que ésta sólo es posible si somos capaces de **organizarnos y actuar colectivamente como movimiento social**. Esta visión colectiva de los consumidores se contrapone a la idea individualista del consumidor como mera pieza del mercado, alentada bajo la ficción de “el consumidor individual elige, luego manda”. **Ningún consumidor aislado y desorganizado puede hacer frente al gran poder (económico, político, mediático, etc.) de las grandes empresas y la banca.**

Es el momento de comenzar una verdadera reivindicación político-económica, pero también social. En ADICAE, desde hace 30 años y ahora, proclamamos el **necesario fortalecimiento del movimiento consumerista**, que en muchas ocasiones ha tenido que reaccionar al compás de los grandes abusos y poder de los bancos y de las grandes empresas. **El cambio desde los consumidores es nuestro objetivo.**

Año tras año los problemas colectivos de los consumidores se han hecho más evidentes y la tendencia continúa. Los poderes económicos saben cada vez mejor jugar su papel con su marketing agresivo y sus políticas de control de la sociedad a través de todos los medios posibles. Las redes sociales y la globalización comercial han llegado con fuerza y van a ser un escudo protector de la banca y las grandes empresas que sólo los consumidores unidos podremos atravesar.

Los **fraudes al ahorro** que en esta década de crisis económica han afectado a casi 3 millones de familias, con casos como Forum y Afinsa, las preferentes, el fraude de la salida a Bolsa de Bankia...., agravados por el problema de las pensiones y por los rescates bancarios; las dificultades en el **acceso a la vivienda**; el empeoramiento de los bancos en mantener **cláusulas abusivas en los contratos hipotecarios**, en un intento por seguir exprimiendo a los consumidores; el abuso en el sector energético y las telecomunicaciones (este último ya casi ‘asimilado’ como ordinario pese a dar lugar a cientos de miles de reclamaciones y quejas cada año); o la **falta de respuesta eficaz de la Justicia** a los problemas de tipo masivo que se suceden regularmente; etc., son algunos de los ámbitos en los que los consumidores debemos permanecer atentos y plantar cara para defender nuestros derechos

Las asociaciones de consumidores en España no pueden permanecer en un estado atomizado, burocrático, pasivo y dependiente de las Administraciones. Dichas Administraciones de Consumo, se encuentran en un papel cada vez más secundario, en un **entramado burocrático territorial**, con unas competencias que, a pesar de ser “plenas” a nivel autonómico, no tienen ningún poder real sobre los temas más relevantes para los consumidores (la banca, la electricidad, las telecomunicaciones...) que son de carácter estatal y europeo, y con unas **políticas de consumo anquilosadas**.

Los consumidores organizados debemos ser “la mayoría social” más allá de las divisiones tradicionales, que puede y debe unir los grandes colectivos que sufren las consecuencias del poder de la banca y las grandes empresas: los pensionistas y jubilados con el embate de la banca para debilitar las pensiones públicas, las mujeres frente al marketing que las discrimina y cosifica, los desempleados víctimas de la crisis creada por la banca, los hipotecados que siguen pagando los fraudes en sus contratos, los jóvenes que son objeto de campañas de consumismo y de un sistema económico con un futuro incierto, etc.

Tenemos un **2018 plagado de retos como ciudadanos y como consumidores**. Y en ADICAE queremos animarte a participar de una forma activa y reivindicativa, junto al resto de consumidores de nuestro país y de Europa, para hacer efectivos los derechos que nos pertenecen y seguir avanzando hacia **nuevos objetivos que hagan de la nuestra, una sociedad más justa**, de la mano de esta gran fuerza colectiva del siglo XXI, que es el movimiento de los consumidores.

Jueves, 15 de marzo de 2018