

ADICAE organiza un **encuentro-debate** para reivindicar el **Día Internacional de las Mujeres**.

Como asociación de consumidores con marcado carácter reivindicativo y social, tratará la importancia del movimiento colectivo para crear **redes por la igualdad** y promover la incorporación **de la perspectiva de género** en los servicios financieros y en los grandes temas del consumo.

Se analizará la realidad del **sistema financiero desde la perspectiva de género**, cómo está afectando la **desigualdad de género en la economía** y si estamos en el camino hacia otro tipo de economía: **ecofeminismo**.

Se debatirá el tratamiento de la **representación de género en la publicidad**, los nuevos paradigmas publicitarios centrados en las consumidoras **"femvertising"** y la inclusión del feminismo en la publicidad desde el punto de vista de estas.

Participa en este evento nacional con ADICAE para conseguir cambios en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

¡Te esperamos el 3 de marzo!

Y, durante todo el mes de marzo ADICAE continuará con un ciclo de diálogos "Las mujeres, la igualdad y el consumo", para sensibilizar y promover la participación de las personas consumidoras en la transformación social hacia un modelo igualitario.

Más información:
igualdadyconsumo@adicae.net

www.adicae.net



**ENCUENTRO-DEBATE
LAS CONSUMIDORAS
ANTE EL 8M**

LOS RETOS DE LA IGUALDAD EN EL CONSUMO

**JUEVES
3 DE MARZO
de 2022**

Presencial en las sedes de ADICAE. Reserva tu plaza en la sede más cercana.

Online con inscripción previa en el siguiente enlace: **AQUÍ**



8M
Día internacional
de las mujeres



ADICAE
ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE BANCOS, CAJAS Y SEGUROS

17:30 h

Presentación del encuentro "Consumo, género e igualdad"

D. Manuel Pardos Vicente, presidente de ADICAE.

18:00 h

Los retos de la igualdad desde el prisma de las consumidoras.

Presenta y modera: **Dña. María Jesús García Fabregas**, Vicepresidenta de AICEC-ADICAE.

Participación y organización de las consumidoras en movimientos y redes y la incorporación de la perspectiva de género en las prácticas de consumo y económicas.

- *Interviene:* **Dña. Paz Casillas Martínez**, Presidenta de la Red Ecofeminista.

La sensibilización sobre la igualdad, la responsabilidad colectiva para romper el techo de cristal en la banca y la incorporación de la perspectiva de género en los sistemas financieros.

- *Interviene:* Representante de Mujeres juristas Themis.

19:30 h

Clausura de la Jornada

Dña-Susana Alonso Hernández,
Vicepresidenta de ADICAE Canarias

La organización y lucha colectiva por los derechos de las consumidoras. La participación y la representación de las consumidoras en la actividad de ADICAE

- *Interviene:* **Dña. Rocío Lara**, Coordinadora de ADICAE Andalucía

La figura de las mujeres como eje central en el modelo de consumo. El impacto de los procesos mercantiles del sistema de producción, distribución y consumo en la desigualdad de género.

- *Interviene:* **Dña. Cristina López Barragán**, Socia de ADICAE y abogada-colaboradora Asociación Violeta, Extremadura.

Comunicación publicitaria comprometida con la igualdad. Nuevos paradigmas publicitarios centrados en las consumidoras (femvertising)

- *Interviene:* - **Dña. Vicenta Baeza Devesa**, Socia de ADICAE. Abogada y profesora de la Universidad de Alicante.