

Al **desconocimiento** que existe en la sociedad española **sobre las finanzas**, se le suman los avances tecnológicos en el sector. Esto produce **un consumidor perdido e incapaz de aprovechar todas las oportunidades** que ofrece el nuevo entorno digital y que no sabe afrontar debidamente los riesgos.

Este encuentro y el proyecto en el que se enmarca **tratan de mejorar la formación de los consumidores**, dar a conocer las oportunidades de la **transformación digital del sector**, exponer sus derechos y prevenir futuros riesgos.

www.adicae.net

Colabora



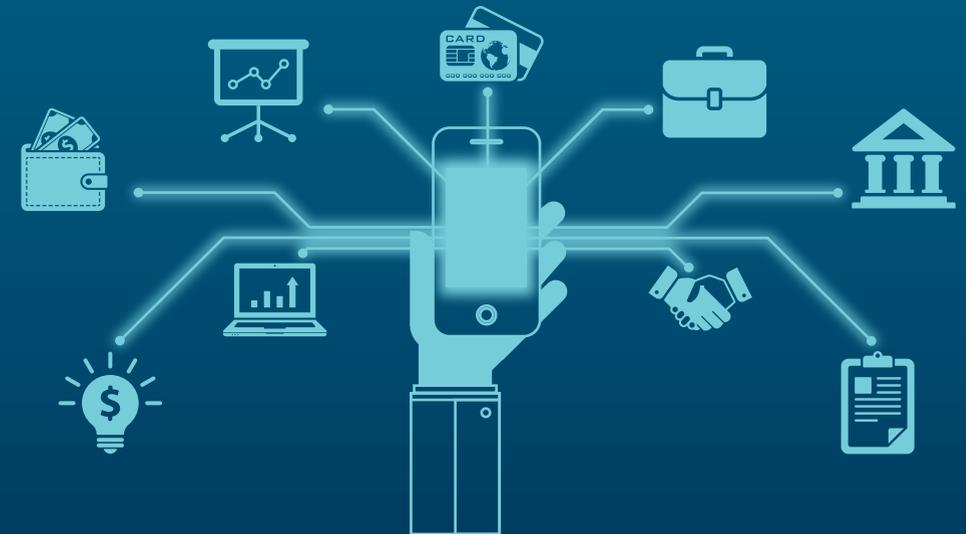
Con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social
Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Asociación

Proyecto 2019: "Los consumidores ante la transformación tecnológica del sector financiero: conociendo las implicaciones de las nuevas herramientas y entidades Fintech"

ENCUENTRO "LOS CONSUMIDORES ANTE LA REVOLUCIÓN DIGITAL DE LAS FINANZAS"

Miércoles, 20 de noviembre

Salón de Actos de la Asociación de la Prensa de Madrid
Calle de Juan Bravo, 6, Madrid



Organiza



Inscríbete en este QR



o también en inscripcionfintech@adicae.net

Más información en Paseo de la Esperanza, 9 - Entrepantalla - 28005 Madrid

PROGRAMA

9.00 h **Recepción y acreditación de asistentes**

9.15 h **Acto de Apertura**

D. Manuel Pardos, Presidente de ADICAE

Dña. Alicia Menéndez, Subdirectora General de Arbitraje y Derechos del Consumidor del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social

10.00 h **Panel inaugural:
Los consumidores frente al nuevo entorno Fintech:
Retos y oportunidades de la digitalización de las finanzas**

D. Joaquín López, Director del Departamento de Promoción de la Competencia de la CNMC

D. Jorge Bardón, Vicepresidente de AEFI, Asociación Española de Fintech e Insurtech

D. Fernando Tejada, Director del Departamento de Conducta de Mercado del Banco de España

D. José Luis Martínez Campuzano, Portavoz de la AEB, Asociación Española de Banca

Presenta y modera: Fernando Herrero, Secretario General de ADICAE

11.15 h **Pausa - Café**

11.45 h **El presente y futuro de los medios de pago tras la PSD2**

Dña. Beatriz Kissler, Directora de Medios de Pago de Caixabank

D. Javier Moreno, Head of Merchant Services, Spain and Portugal en PayPal

D. Alberto López, Responsable de Ciberseguridad y Soluciones Digitales de Mastercard

Presenta y modera: Eva Cestafe, Abogada de ADICAE

13.00 h **La revolución digital más allá de la banca: Insurtech y nuevas formas de inversión**

Insurtech: nuevos seguros y nuevos riesgos

D. Óscar Paz, responsable de AXA Opensurance

Dña. Nuria Castañer, Responsable del Área Internacional de UNESPA

La tecnología al servicio de la inversión

D. Pablo Casals, Head of Sales de October (antes Lendix)

Presenta y modera: Jesús Díaz, Miembro del Consejo Jurídico de ADICAE

14.00 h **Almuerzo de trabajo**

15.30 h **Panel:
Nuevos agentes, nuevos canales, ¿nuevos conflictos?
Los derechos de los consumidores frente a la revolución tecnológica del sector financiero**

D. Gustavo Matías, Periodista y profesor titular de Estructura y Organización Económica Internacional de la UAM

D. Víctor Cremades, abogado de ADICAE, miembro del Banking Stakeholder Group (BSG) de la EBA

Presenta y modera: Javier Montero, Abogado de ADICAE

16.30 h **Clausura**

D. Manuel Pardos, Presidente de ADICAE