

Al **desconocimiento** que existe en la sociedad española **sobre las finanzas**, se le suman los avances tecnológicos en el sector. Esto produce **un consumidor perdido e incapaz de aprovechar todas las oportunidades** que ofrece el nuevo entorno digital y que no sabe afrontar debidamente los riesgos.

Este encuentro y el proyecto en el que se enmarca **tratan de mejorar la formación de los consumidores**, dar a conocer las oportunidades de la **transformación digital del sector**, exponer sus derechos y prevenir futuros riesgos.

[www.adicae.net](http://www.adicae.net)

Colabora



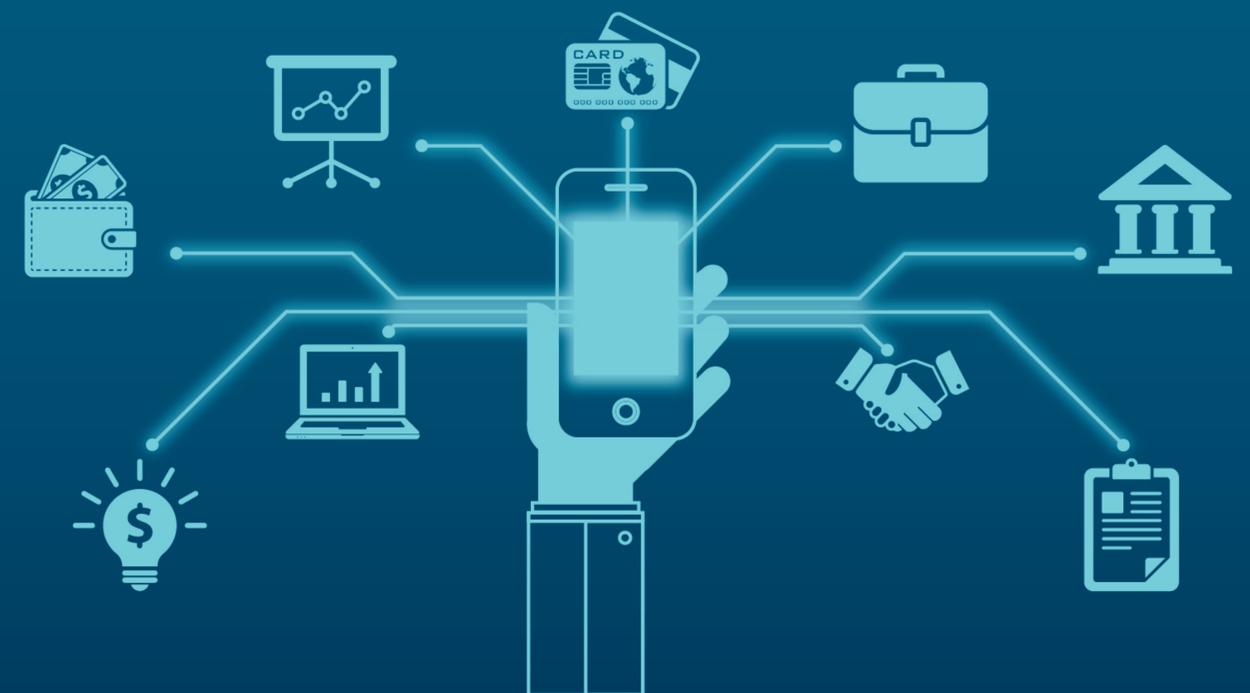
Con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social  
Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Asociación

Proyecto 2019: "Los consumidores ante la transformación tecnológica del sector financiero: conociendo las implicaciones de las nuevas herramientas y entidades Fintech"

# ENCUENTRO "LOS CONSUMIDORES ANTE LA REVOLUCIÓN DIGITAL DE LAS FINANZAS"

Miércoles, 20 de noviembre

Salón de Actos de la Asociación de la Prensa de Madrid  
Calle de Juan Bravo, 6, Madrid



Organiza



Inscríbete en este QR



o también en [inscripcionfintech@adicae.net](mailto:inscripcionfintech@adicae.net)

Más información en Paseo de la Esperanza, 9 - Entreplanta - 28005 Madrid

# PROGRAMA

9.00 h **Recepción y acreditación de asistentes**

9.15 h **Acto de Apertura**

D. Manuel Pardos, Presidente de ADICAE

Dña. Alicia Menéndez, Subdirectora General de Arbitraje y Derechos del Consumidor del **Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social**

10.00 h **Panel inaugural:  
Los consumidores frente al nuevo entorno Fintech:  
Retos y oportunidades de la digitalización de las finanzas**

D. Joaquín López, Director del Departamento de Promoción de la Competencia de la **CNMC**

D. Jorge Bardón, Vicepresidente de **AEFI, Asociación Española de Fintech e Insurtech**

D. Fernando Tejada, Director del Departamento de Conducta de Mercado del **Banco de España**

D. José Luis Martínez Campuzano, Portavoz de la **AEB, Asociación Española de Banca**

**Presenta y modera:** Manuel Pardos, Presidente de ADICAE y miembro del Consejo de Consumidores y Usuarios de España

11.15 h **Pausa - Café**

11.45 h **El presente y futuro de los medios de pago tras la PSD2**

Dña. Beatriz Kissler, Directora de Servicios Bancarios de **Caixabank**

D. Javier Moreno, Head of Merchant Services, Spain and Portugal en **PayPal**

D. Alberto López, Responsable de Ciberseguridad y Soluciones Digitales de **Mastercard**

**Presenta y modera:** Fernando Herrero, Junta Directiva de ADICAE y miembro del Observatorio de pagos con tarjeta electrónica del Ministerio de Economía y Empresa

13.00 h **La revolución digital más allá de la banca: Insurtech y nuevas formas de ahorro-inversión**

Insurtech: nuevos seguros y nuevos riesgos

D. Óscar Paz, Responsable de **AXA Opensurance**

Dña. Nuria Castañer, Responsable del Área Internacional de **UNESPA**

La tecnología al servicio del ahorro-inversión

D. Pablo Casals, Head of Sales de **October** (antes Lendix)

**Presenta y modera:** Jesús Díaz, miembro del Consejo Jurídico de ADICAE

14.00 h **Almuerzo de trabajo**

15.30 h **Panel:  
Nuevos agentes, nuevos canales, ¿nuevos conflictos?  
Los derechos de los consumidores frente a la revolución tecnológica del sector financiero**

D. Gustavo Matías, Periodista y profesor titular de Estructura y Organización Económica Internacional de la **UAM**

D. Víctor Cremades, Abogado de ADICAE, miembro del Banking Stakeholder Group (BSG) de la **EBA**

Dña. Eva Cestafe, Abogada de ADICAE

**Presenta y modera:** Javier Montero, Responsable de Servicios Jurídicos de ADICAE

16.30 h **Clausura**

D. Manuel Pardos, Presidente de ADICAE