

LOS CONSUMIDORES ANTE LOS CAMBIOS DEL E-COMMERCE

JUEVES, 7 DE NOVIEMBRE

Centro Abogados de Atocha
Sebastián Herrera Núm.14, Madrid



ADICAE lleva ya varias **décadas en defensa de los derechos de los consumidores**. Hemos constatado la falta de información y formación que tienen los ciudadanos a la hora de reclamar sus derechos, la cual es aún menos cuando se trata de comercio electrónico. Para los consumidores es muy importante que las legislaciones de consumo en el comercio electrónico, ya sean nacionales o comunitarias, prevean vías eficaces para que los **consumidores puedan ejercer sus derechos**.

Este seminario y el proyecto en el que se enmarca quieren debatir y criticar esta realidad a la vez que servir de excusa para proponer y fomentar otras vías de resolución alternativa de conflicto **y prevenir los posibles riesgos en los que pueda verse implicado el consumidor**

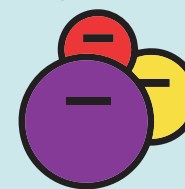
www.adicae.net

Colabora



Con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social
Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Asociación

Organiza



ADICAE
Consumidores Críticos,
Responsables y Solidarios

Inscripciones en: inscripcionecommerce@adicae.net

Más información en 91 021 13 85

Paseo de la Esperanza, 9 - Entreplanta - 28005 Madrid

PROGRAMA

09.00 h Recepción y acreditación de asistentes

09.30 h Acto de Apertura

D. Manuel Pardos, *Presidente de ADICAE*

D. Nelson Castro Gil, *Director General de Consumo, Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social*

D. Francisco Fonseca, *Representante de la Comisión Europea en España*

10.00 h Presentación de la Directiva “omnibus” del “New Deal for Consumers” sobre las compras a distancia

D. Francisco Fonseca, *Representante de la Comisión Europea en España*

10.30 h Panel

“Los consumidores ante el desafío de la ciberseguridad”

Presenta y modera: **Dña. Ana Solanas**, *Jurista, ADICAE*

D. Carlos Prieto, *Ingeniero de Telecomunicaciones y consultor en ciberseguridad en La Rioja*

D. Mario Fernández Criado, *Abogado experto en comercio electrónico, Sevilla*

11.00 h Mesa

“Perspectivas y hábitos de los consumidores ante el E-commerce”

Presenta y modera: **D. Curro G. Corrales**, *Coordinador de Proyectos, ADICAE*

D. Gustavo Matías, *Profesor Titular de Estructura y Organización Económica Internacional de la Universidad Autónoma de Madrid*

D. Ernesto del Valle, *Chief Innovation Officer de PSYMA Ibérica, empresa de investigación de mercados, Madrid*

11.45 h Pausa Café

12.15 h Mesa

“Los medios de pago y su evolución como factor determinante en las compras online”

Presenta y modera: **D. Fernando Herrero**, *Economista de ADICAE, y miembro de su junta directiva*

D. Carlos A. Sanz, *Director del Departamento de Sistemas de Pago del Banco de España*

D. Carlos Castellanos, *Representante de Inespay, empresa especializada en pasarelas de pago por transferencia bancaria online*

13.15 h Debate

“La resolución de conflictos en el comercio electrónico”

Presenta y modera: **Pablo de la Fuente**, *Representante de ADICAE, ante el Instituto Regional de Arbitraje de Consumo en la Comunidad de Madrid*

D. Lorenzo Prats, *Catedrático de Derecho Civil de la Universidad Autónoma de Barcelona*

D. Javier Díaz, *Subdirector Adjunto Confianza Online, asociación acreditada oficialmente para la resolución alternativa de litigios en materia de comercio electrónico.*

14.15 h Almuerzo de trabajo

15.30 h Ponencia

“Los consumidores ante la innovación tecnológica en el ‘gran consumo’ . Realidad y perspectivas”

D. Angel Niño Quesada, *Concejal titular del Área Delegada de Emprendimiento, Empleo e Innovación del Ayuntamiento de Madrid*

16.00 h Conclusiones de las actividades de los grupos de trabajo del proyecto “Retos del presente y futuro en el e-commerce: Seguridad, privacidad e información a los consumidores” en toda España

Equipo técnico de ADICAE

16.30 h Clausura

D. Manuel Pardos, *Presidente de ADICAE*