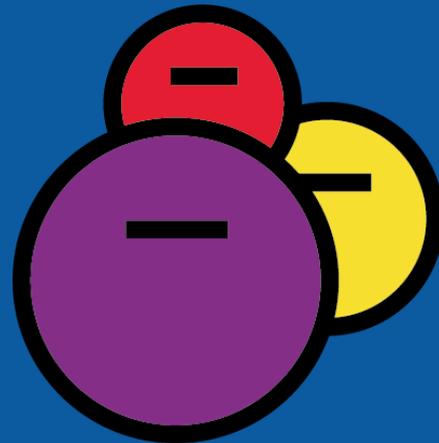


PROPUESTA DE DOCUMENTO BASE PARA LAS PONENCIAS DEL IV CONGRESO

PROVENIENTE DEL PROCESO PARTICIPATIVO DE LA IV CONVENCIÓN

PRINCIPALES TESIS PARA LA RENOVACIÓN DEL PROYECTO-PROGRAMA DE ADICAE



ADICAE

Asociación de Usuarios de
Bancos, Cajas y Seguros

CONTENIDOS

DOCUMENTO ORGANIZATIVO

- I. La participación y la organización de los socios y los consumidores
- II. La integración del personal para un voluntariado profesional.
- III. Estatutos, reglamentos y protocolos de integración
- IV. Nuevas tecnologías como base de la organización de los consumidores

DOCUMENTO POLÍTICA CONSUMO Y ESTRATEGIA

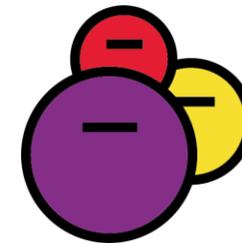
- V. Proyectos, campañas y comunicación de ADICAE
- VI. La política de consumo y el perfil consumerista de ADICAE
- VII. Reivindicación y movilización de los consumidores

DOCUMENTO PROGRAMA DE CONSUMO

- VIII. La actuación de ADICAE en los grandes temas del consumo
- IX. ADICAE y los SSJJ para los consumidores
- X. Proyecto y programa de ADICAE para un sistema financiero al servicio de los consumidores

LÍNEAS PRIORITARIAS

IV CONVENCION



ADICAE

Asociación de Usuarios de
Bancos, Cajas y Seguros

LÍNEAS PRIORITARIAS



PENSIONISTAS Y JUBILADOS

Impulsar y mejorar nuestras campañas con una amplia crítica a la desprotección de los consumidores pensionistas y jubilados, que más ha venido sufriendo el embate de los grandes fraudes financieros.

Pensiones Dignas: desde ADICAE debemos seguir combatiendo la falacia interesada de los poderes financieros, que ofrecen fondos de pensiones de baja rentabilidad, e incluso productos opacos y peligrosos en muchos de ellos.

OBJETIVO FUNDAMENTAL: crear Grupos de socios Pensionistas y Jubilados de ADICAE en todos los territorios para participar y colaborar de manera estable..



POBLACIÓN JOVEN

Atraer a más socios y voluntarios jóvenes y acercamiento a los nuevos temas de consumo

- Convenios con organizaciones educativas, universidades, consejos de la juventud y organizaciones juveniles.
- Promover la plataforma de educación online de ADICAE
- Creación de grupos de trabajo de socios profesores o docentes
- Campañas específicas a nuestros socios menores de 35 años incluidos incentivos.
- Campañas en redes sociales y “Rejuvenecimiento” de las campañas

LÍNEAS PRIORITARIAS



MUJERES, GÉNERO Y CONSUMO

Principio de paridad orgánica y participativa: visibilidad de las mujeres en la actividad de ADICAE.

- Creación de grupos de socias que fomenten análisis, propuestas
- Promover la paridad en los órganos de gobierno y portavocías de mujeres.
- Paridad en las mesas e intervenciones de simposiums y conferencias.
- Plan de igualdad asociativa.
- Incorporar la perspectiva de género en las propuestas, estudios y análisis de ADICAE
- Investigar y liderar posibles abusos de las empresas y la banca hacia las mujeres consumidoras, y las prácticas comerciales.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

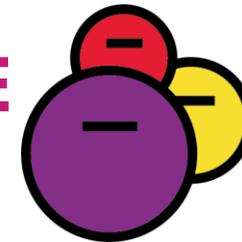
Aprovechar los avances para lograr una organización más integrada y comunicada entre sus partes y hacia el exterior.

- Formación de nuestra base social de socios y de técnicos y abogados en nuevas tecnologías y consumo digital.
- Renovación integral de los medios tecnológicos físicos (equipamiento) y digitales (webs, redes).
- Establecimiento de un tipo de participación e integración en ADICAE de los consumidores a través de plataformas, redes o comités digitales.



MODELO ORGANIZATIVO DE ADICAE

BLOQUE I



ADICAE

Asociación de Usuarios de
Bancos, Cajas y Seguros

**DOCUMENTO
ORGANIZATIVO**

ESTRUCTURA EN RED



- Estructura local como base, para propiciar una mejor y mayor cercanía.
- Mayor protagonismo y apoyo directo a creación de grupos de socios locales.
- Estructuras básicas para la participación:
 - Los grupos temáticos: realizarán actividades y campañas de su área.
 - Comités: conformados por afectados de un determinado caso de implantación local o provincial.
 - Grupos locales: estructuras de participación de socios en una determinada ciudad, distrito/barrio.

EFICIENCIA, COORDINACIÓN Y APROVECHAMIENTO ESTRUCTURAS TERRITORIALES



- Sede central por Autonomía con recursos suficientes e implantada en el territorio, pudiendo existir alguna excepción por la singularidad o extensión de alguna autonomía.
- Puntos de encuentro o locales asociativos. Todo ello para promover una participación activa de verdaderos socios, voluntarios y colaboradores que lleven la gestión y la planificación de todas las actividades junto con algún técnico.

TICS: HERRAMIENTAS DE PRESENTE Y FUTURO PARA LA



- todos los grupos locales en posesión de infraestructura tanto en medios físicos (ordenador, webcams, etc.), como formativos.
- La Asociación implementará mecanismos tecnológicos de forma creciente para la participación de los socios y de los consumidores.

DIFERENCIACIÓN SOCIOVS AFECTADO



- Mayoría miembros ADICAE se consideran así mismos como afectados receptores de un servicio y no como socios que pueden y deben participar de ADICAE como movimiento social de los consumidores.
- Clasificación de nuestra base social futura, de acorde a esta clasificación:
 - Socios afectados-simpatizantes: aquellas personas que recurren a ADICAE para la llevanza de la resolución de un determinado problema colectivo de consumo
 - Socios participativos: afectados-simpatizantes o simpatizantes que transcurrido un año de su alta hayan participado de manera periódica

ORGANIZACIÓN EFICIENTE PARA UNIDAD DE ACCIÓN DEL PROYECTO



- Creación de un Protocolo global para la actuación unitaria de ADICAE y sus organizaciones autonómicas y sus órganos de gobierno, junto con un plan anual de objetivos.
- Claridad en contactos y referentes con las estructuras centrales.
- Estructuras centrales y sus responsables de organización bien definidas.
- Planificación conjunta anual de objetivos a conseguir y los medios que se dedicarán durante ese periodo.



LA INTEGRACIÓN DEL PERSONAL PARA UN VOLUNTARIADO PROFESIONAL

BLOQUE II



ADICAE

Asociación de Usuarios de
Bancos, Cajas y Seguros

**DOCUMENTO
ORGANIZATIVO**



UN MODELO DE EMPLEADOS CON COMPROMISO ASOCIATIVO VOLUNTARIO

- Empleados implicados como un eje fundamental para nuestra actuación.
- Compromiso asociativo libre pero definido aquellas personas que además de su dedicación laboral suscriban de manera formal que su compromiso asociativo va más allá de su relación laboral.
- Resolución de diferencias o conflictos de índole laboral en primera instancia a través de una comisión interna u órgano competente para este tipo de asuntos
- Por otro lado la organización podrá también disponer en su caso según necesidades, de otros perfiles de carácter profesional en determinados departamentos o campañas, de manera tasada que no requieran de ese perfil voluntario.
- ADICAE, como organización dinámica, buscará y requerirá profesionales que demuestren compromiso y apoyo al proyecto asociativo, cumplimiento de los estatutos y principios



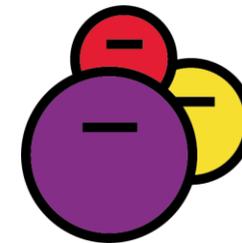
PAPEL DE LOS EMPLEADOS EN LOS TERRITORIOS: DINAMIZACIÓN ASOCIATIVA

- Evitar el modelo tradicional y extendido de los empleados de las organizaciones de consumidores como meros técnicos o administrativos de consumo, a semejanza de las OMICS u otras estructuras burocráticas.
- La mayor y más importante labor de los empleados de ADICAE debe ser la de dinamizadores asociativos o monitores de consumo en sus territorios.
- Nuevas incorporaciones deben estar sujetas a este perfil, y empleados ya existentes formados en esta función o rol para que pueda llevarla a cabo correctamente.



ESTATUTOS, PROTOCOLO Y REGLAMENTO

BLOQUE III



ADICAE

Asociación de Usuarios de
Bancos, Cajas y Seguros

**DOCUMENTO
ORGANIZATIVO**

PERIODICIDAD REUNIONES Y REQUISITOS MÍNIMOS DE PARTICIPACIÓN Y DEDICACIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

- **Junta directiva, reunión mensual. En el caso de los miembros de la Junta Directiva Nacional tienen que tener la disponibilidad de al menos 15 horas semanales para el desempeño de sus funciones, para lo cual se podrán habilitar mecanismos o herramientas para facilitarlos.**
- **Consejo, dos reuniones al año, semestrales.**

MEJORAS EN EL REGLAMENTO DE FUNCIONAMIENTO INTERNO

- **Ahorrar y resolver conflictos internos y entre organizaciones territoriales.**
- **Reglamento práctico, útil y de fácil acceso**
- **Debe especificar las funciones de los distintos órganos de gobierno.**
- **Marcar las obligaciones y competencias de las organizaciones territoriales.**
- **Marcar las líneas para el desarrollo correcto de los procesos de asambleas territoriales.**
- **Definición de un organigrama vertical y horizontal**
- **Incluir unas reglas básicas sobre gestión de los proyectos nacionales y territoriales.**
- **Reglamentar la figura de los comités y grupos de trabajo**

CRITERIOS DESARROLLO OTRAS FÓRMULAS O ESTRUCTURAS DONDE NO EXISTAN O NO FUNCIONEN

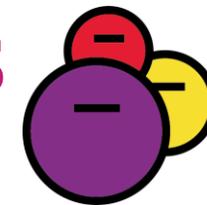
PROTOCOLOS DE INTEGRACIÓN EN TODAS LAS ORGANIZACIONES TERRITORIALES

- **Principios de UNIDAD DE ACCIÓN , COOPERACIÓN , PLURALIDAD, CORRESPONSABILIDAD, otorgando fiel cumplimiento del Estatuto, Reglamento de régimen interno y acuerdos adoptados en sede del CONGRESO NACIONAL , CONSEJO GENERAL Y JUNTA DIRECTIVA NACIONAL**



LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES

BLOQUE IV



ADICAE

Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros

DOCUMENTO ORGANIZATIVO

ESTABLECIMIENTO DE UN ÁREA DE REDES SOCIALES PARA LA EXPANSIÓN ASOCIATIVA.

DAR EL SALTO DE APOSTAR POR EL CIBERACTIVISMO Y TRABAJO EN RED: UTILIZACIÓN DE UNA HERRAMIENTA DIGITAL

CONSEGUIR 1 MILLON DE NUEVOS MIEMBROS EN ADICAE: CAMPAÑA TRANSVERSAL DE CAPTACIÓN DE SOCIOS-SIMPATIZANTES DEL MOVIMIENTO DE LOS CONSUMIDORES.

FORMACIÓN Y EQUIPACIÓN TECNOLÓGICA DE LOS GRUPOS LOCALES Y PROVINCIALES PARA EL TRABAJO EN RED

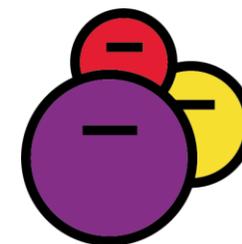
MEJORAR LAS VIDEOCONFERENCIAS: DINAMIZACIÓN, DURACIÓN, MATERIALES PREVIOS, GUÍAS DE MANEJO, ETC

CREAR UNA BIG-DATA DE ADICAE ÚTIL PARA TODAS LAS ÁREAS DE LA ORGANIZACIÓN



PROYECTOS, CAMPAÑAS Y COMUNICACIÓN DE ADICAE

BLOQUE V



ADICAE

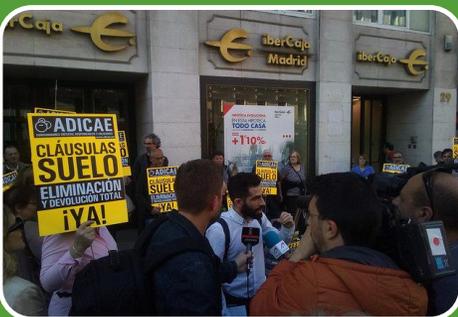
Asociación de Usuarios de
Bancos, Cajas y Seguros

DOCUMENTO POLÍTICA
CONSUMO Y ESTRATEGIA



PROYECTOS PROPIOS DE ADICAE DE CARÁCTER ANUAL Y CON CONTINUIDAD

Los proyectos no deben ser creados ad hoc sobre la convocatoria de subvenciones, sino tener unos objetivos propios y preparación suficiente y continua para evitar ser meros ejecutores de un trabajo encargado por la administración



RENOVACIÓN DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

- Definir un plan de comunicación, y planificar la actividad de ADICAE en este ámbito a través de una “agenda de previsiones”
- Reforzamiento del área en sus equipos
- Contacto con socios y conformación de equipos
- Revisión y mejora de los sistemas tecnológicos de remisión de notas de prensa e informaciones a los medios
- Fijación de “guardias de fin de semana”, en la medida en que la actualidad y los medios de comunicación no entienden de Sábados y Domingos.
- Elaboración de dossier de presentación de ADICAE para medios de comunicación y para publicidad institucional.
- Revisión y mejora del marketing en imagen en las sedes.
- Refuerzo de relaciones con periodistas de nuestro interés, y organización de envío de informaciones a columnistas, tertulianos, programas, etc...



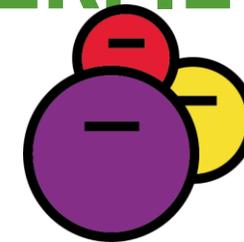
NUEVA PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

- Mensaje unificado, transmitiéndolo siempre tanto a socios implicados como a técnicos de forma efectiva; elaboración de un Plan de Marketing donde se fijen DAFO, Misión, Visión y Valores a defender por la Organización facilitando el Acceso del socio a esa información.
- Comunicación más horizontal: permitiendo el flujo de información de abajo hacia arriba en la estructura en forma de propuestas y feedback.
- Mejorar la comunicación entre departamentos, técnicos, y de éstos con los socios.



LA POLÍTICA DE CONSUMO Y EL PERFIL CONSUMERISTA DE ADICAE

BLOQUE VI



ADICAE

Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros

DOCUMENTO POLÍTICA
CONSUMO Y ESTRATEGIA



**IMPULSAR UNA
ALTERNATIVA
CRÍTICA AL
SISTEMA
INSTITUCIONAL DE
CONSUMO ACTUAL**



**DEFINIR Y ADOPTAR
EL CONSUMERISMO
COMO CONJUNTO
DE VALORES
SOCIALES, ÉTICOS,
POLÍTICOS Y
ECONÓMICOS DE
ADICAE**



**ÁREA DE
INTERNACIONAL
ADICAE CRÍTICA Y CON
PLAN PRÁCTICO QUE
BUSQUE VENTAJAS
ASOCIATIVAS Y
POLÍTICO-
INSTITUCIONALES**

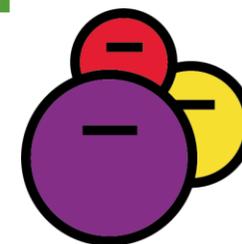


**VOLVER A IMPULSAR
UNA ORGANIZACIÓN
DE CONSUMIDORES A
NIVEL EUROPEO**



REIVINDICACIÓN Y MOVILIZACIÓN DE LOS CONSUMIDORES

BLOQUE VII



ADICAE

Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros

DOCUMENTO POLÍTICA
CONSUMO Y ESTRATEGIA



CREACIÓN DE UN ÁREA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y SOCIALES

- Gestionar contactos con organizaciones sociales e instituciones
- Observatorio permanente de políticas de consumo.
- Calendario con reuniones periódicas
- Equipos de trabajo activos-
- Plan de evaluación que permita establecer de forma objetiva y cuantitativa el impacto político del trabajo realizado por ADICAE, tanto en su rol de lobby como en su acción cotidiana



IMPULSAR CAMPAÑAS EN ALIANZA CON OTRAS ORGANIZACIONES SOCIALES

Establecer alianzas a partir de campañas concretas para, posteriormente, lograr alianzas de carácter más general y de una mayor duración y estabilidad. Construir estas alianzas de abajo a arriba y siempre siendo conscientes de las diferentes escalas territoriales en las que nos movemos.



INNOVACIÓN EN LAS CAMPAÑAS REIVINDICATIVAS

Reconfigurar las campañas tradicionales con nuevas campañas, nuevos métodos e instrumentos.



PLAN ANUAL Y ACCIONES INFORMATIVAS DE CARÁCTER MENSUAL DE LOS GRUPOS Y COMITÉS DE ADICAE

Instalación en espacios públicos de carpas o instalaciones informativas por parte de los grupos locales y provinciales, con una periodicidad al menos mensual



PLANIFICACIÓN ANUAL DE LAS REIVINDICACIONES

Planificación anual de las principales fechas de acción o movilización, de cara a disponer de una hoja de ruta que nos permite ir calendarizando las tareas que se deben realizar.



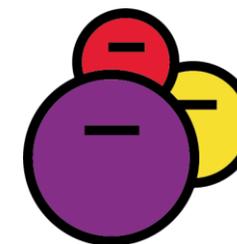
CAMPAÑA CONTINUA FRENTE A LOS ABUSOS GENERALIZADOS EN LOS CONTRATOS DE ADHESIÓN

REJUVENECER a la ASOCIACIÓN y además da respuestas a las necesidades actuales y futuras



LA ACTUACIÓN DE ADICAE EN LOS GRANDES TEMAS DEL CONSUMO

BLOQUE VIII



ADICAE

Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros

DOCUMENTO PROGRAMA DE CONSUMO



IMPULSAR GRUPOS DE SOCIOS SOBRE GRANDES TEMAS DEL CONSUMO EN TODO EL TERRITORIO CON UN ÁREA NACIONAL QUE LOS COORDINE



APLICAR LA EXPERIENCIA DE ACCIÓN COLECTIVA EN ÁMBITO FINANCIERO A LOS GRANDES TEMAS DEL CONSUMO



IMPULSAR FOROS DE MANERA PERIÓDICA Y CONTINUA



PROGRAMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LAS MOVILIZACIONES Y ACTUACIONES REIVINDICATIVAS EN GRANDES TEMAS DE CONSUMO



ELABORACIÓN DE ESTUDIOS E INFORMES TÉCNICOS

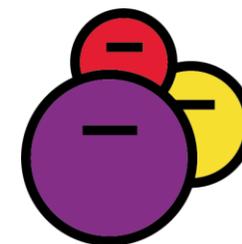


CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO PERMANENTE SOBRE PROBLEMAS DE LOS CONSUMIDORES ANTE LOS SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL



ADICAE Y LOS SERVICIOS JURÍDICOS PARA LOS CONSUMIDORES

BLOQUE IX



ADICAE

Asociación de Usuarios de
Bancos, Cajas y Seguros

DOCUMENTO PROGRAMA DE
CONSUMO

MEDIDAS ENCAMINADAS A SER REFERENCIA EN EL CONSUMERISMO JURÍDICO

- Red de abogados con capacidad de estudio, tanto para hacer demandas colectivas como para elaborar alegaciones y propuestas normativas.
- Red de abogados como proveedores de servicios para la interposición de demandas (agrupadas o individuales) que en ningún caso resultan el objetivo principal de la Asociación

REFORZAMIENTO INSTITUCIONAL Y DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA ACCIÓN COLECTIVA

- Institucionalización en la Asociación de las actuaciones en desarrollo de la “función de lobby” o grupo de presión.
- Redacción de artículos y estudios dirigidos a la reflexión acerca de la optimización del ejercicio de la acción colectiva, su finalidad social y potenciales mejoras en su regulación y tramitación mediante la reforma legislativa y la provisión de medios adecuados a sus fines.
- Fomento de la promoción de la institución entre profesionales de los sectores implicados mediante incursiones en sus propios foros de comunicación

DEFINIR EL PAPEL Y TAREAS DE LOS ABOGADOS EN VARIAS FUNCIONES

- Colaborar en la preparación y el contenido de actividades de participación de los socios
- Desarrollo de actividades reivindicativas
- Apoyo a la acción institucional
- Apoyo a Órganos de Gobierno
- Tareas en proyectos o subvenciones territoriales,
- Desarrollo en actividades de los proyectos nacionales
- Desarrollo de actividad y propuestas en campañas nacionales
- Desarrollo de tareas formativas para socios y consumidores.

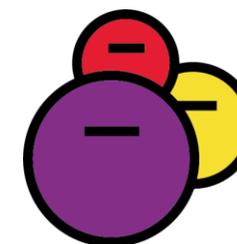
REACTIVAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS GRUPOS TERRITORIALES DE ABOGADOS

- Apoyo de un responsable de integración de los mismos desde servicios jurídicos



PROYECTO Y PROGRAMA DE ADICAE PARA UN SISTEMA FINANCIERO AL SERVICIO DE LOS CONSUMIDORES

BLOQUE X



ADICAE

Asociación de Usuarios de
Bancos, Cajas y Seguros

DOCUMENTO PROGRAMA DE
CONSUMO



NUEVA PERSPECTIVA CRÍTICA Y PRÁCTICA DE NUESTRA PARTICIPACIÓN EN ÓRGANOS CONSULTIVOS

Creación de grupos temáticos que integren a socios con un perfil adecuado para asumir la representación de ADICAE en los órganos consultivos.

Establecer campaña de formación específica destinada al grupo de socios seleccionados el punto anterior.

Impulsar cambios normativos que permitan equiparar el grado de representación del consumidor en los órganos consultivos frente a las empresas/entidades y dotarles de la capacidad necesaria de decisión y actuación.

Fomentar en los comités y órganos de representación la acción colectiva frente a los intereses de las grandes empresas y corporaciones de impulsar la acción individual.

Realizar un estudio sobre el funcionamiento de los comités consultivos en otros países de la eurozona

Analizar la composición y funcionamiento de los consejos de consumidores autonómicos

Requerir la transparencia sobre el trabajo desarrollado en los organismos consultivos, Difundir trabajos que se estén desarrollando en los órganos consultivos tanto nacionales como europeos en los que participe ADICAE.



PROPUESTAS PARA LA REFORMA DEL MERCADO DEL PRÉSTAMO Y/O CRÉDITO HIPOTECARIO

Modificación de la ley 1/2013 para conseguir que puedan beneficiarse del mismo un mayor número de personas ya que el actual es absolutamente limitado.

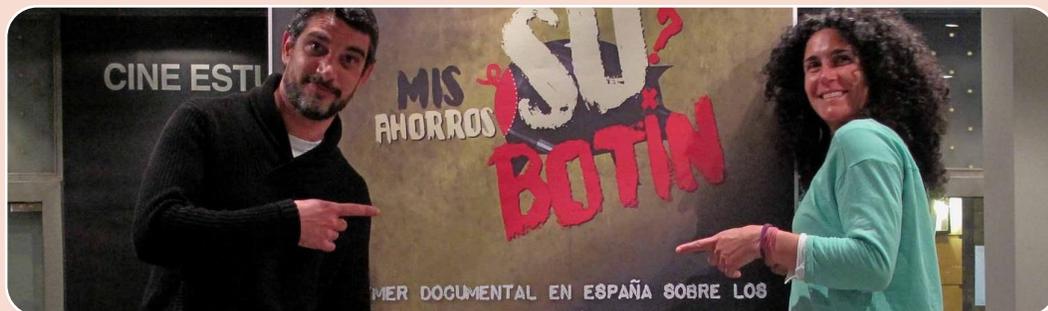
Modificación de la ley 25/2015, de 28 de julio, de mecanismo de segunda oportunidad, reducción de la carga financiera y otras medidas de orden social.

Medidas ante las cláusulas abusivas en las hipotecas.

Reforma de la ley hipotecaria para la eliminación de las cláusulas suelo o cualquier otra considerada abusiva por la jurisprudencia sin necesidad de que los consumidores se vean obligados a iniciar una reclamación en sede judicial

Promover una nueva cultura de la vivienda

Fomentar el alquiler social



PRINCIPALES EXIGENCIAS DE ADICAE CONTRA LOS ABUSOS EN EL AHORRO-INVERSIÓN

Mayor control y capacidad sancionadora por parte de los organismos supervisores:

Ofensiva para controlar la publicidad financiera. Eliminar definitivamente denominaciones engañosas

Control previo de los contratos de venta para erradicar cláusulas abusivas

Regulación justa y transparente de las comisiones financieras

Reforma de la fiscalidad del ahorro popular

Un verdadero Plan de Educación Financiera para los Consumidores con presencia de Asociaciones como ADICAE

Mecanismos de resolución extrajudicial de conflictos eficaces (extensión del arbitraje al ámbito bancario). Renovación normativa de los Servicios de Reclamaciones de BdE, CNMV y DGS para que sus resoluciones sean de obligado cumplimiento... etc



DEFINIR Y ABANDERAR UNA PROPUESTA DE REFORMA INTEGRAL DEL SISTEMA FINANCIERO PARA LOS CONSUMIDORES

Una propuesta sintética, a modo de decálogo, que sirva a su vez a modo de presentación de ADICAE como organización activa y atractiva que propugna un cambio y un modelo alternativo al actual.

Modelo alternativo que buscará ser referencia entre las organizaciones sociales y servir de guía y contenido para nuestras actuaciones.

A su vez servirá para que los socios, órganos, abogados y técnicos de ADICAE conozcan los postulados fundamentales del cambio que proponemos y así poder guiar nuestras estrategias y actividades en apoyo del mismo.



ADICAE

Consumidores críticos, responsables y solidarios